



UMBERTO TOLINO

Vicerettore per la comunicazione e le attività culturali del Politecnico di Milano

Umberto Tolino

Vicerettore per la comunicazione e le attività culturali del Politecnico di Milano

Designer e ricercatore nel campo della comunicazione e del design digitale, Umberto Tolino è Professore Associato al Politecnico di Milano. Suoi progetti sono inclusi in sei ADI Design Index e sono stati selezionati per diverse mostre, tra cui "The New Italian Design" alla Triennale di Milano e "Farnesina Design Collection" presso il Ministero degli Affari Esteri. Ha ricevuto anche una menzione d'onore ADI Compasso d'Oro e un Red Dot Design Award.

Con oltre vent'anni di esperienza consolidata presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano, orienta la sua didattica sulla comunicazione digitale e sul design dell'interazione. Insegna inoltre Brand e Digital Design nei programmi post-laurea di POLI.design ed è Visiting Professor all'Università Unisinos di Porto Alegre in Brasile.

La sua attività di ricerca è focalizzata sulla relazione tra dimensione digitale e sistemi comunicativi, quali veicolo di innovazione sociale e tecnologica. I campi di applicazione spaziano dall'innovazione digitale, all'identità visiva, alle strategie applicabili ai social media per il settore pubblico. È autore di numerose pubblicazioni attraverso cui contribuisce attivamente al dibattito accademico e ha partecipato a vari progetti di ricerca a livello nazionale e internazionale.

Ha una lunga esperienza nell'ambito del trasferimento tecnologico e nel rapporto tra Università e Imprese e ha collaborato con numerosi marchi internazionali (tra cui Adidas, Philips, Ubisoft, Unicef e Vans) e importanti enti pubblici (come Regione Lombardia, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Triennale Milano e Parco Nord Milano).



POLITECNICO
MILANO 1863

Prima di essere nominato Vicerettore per la comunicazione e le attività culturali del Politecnico di Milano ha fatto parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Politecnico di Milano, curando il rapporto tra l'ambito accademico e il mondo dell'industria.

Visione

“La comunicazione di un’istituzione scientifica si fonda sulla prospettiva strategica ed evolutiva mirata a rafforzare la reputazione e l’impatto su scala locale e globale”. Con queste parole si riassume la centralità dell’immagine di una delle prime università italiane nel mondo. Nella sua visione, il Politecnico di Milano fa della comunicazione una leva strategica di crescita e di affermazione dei propri valori.

Il Politecnico è un chiaro esempio di come le realtà accademiche possano agire per un cambiamento positivo all’interno della società e di come i processi di comunicazione siano essenziali per stimolarne lo sviluppo culturale, espressione di un approccio interdisciplinare, collaborativo e inclusivo. In un contesto altamente competitivo, la comunicazione rappresenta un asset basilare nel consolidare la riconoscibilità e il posizionamento accademico, rafforzando di conseguenza la capacità attrattiva verso studenti e docenti, nazionali e internazionali. Questo impegno verso l’eccellenza e l’innovazione posiziona il Politecnico di Milano quale riferimento capace di creare consapevolezza rispetto a valori condivisi, di generare partecipazione, di stimolare e di indirizzare il dibattito pubblico attraverso canali di comunicazione contemporanei.

Promuovere e sostenere l’accesso a iniziative culturali e divulgative, aperte al largo pubblico, significa dare vita ad azioni di formazione continua, in uno scambio che getta le basi per una società incline alla creatività e al pensiero critico, alimentando la coesione sociale e promuovendo un senso di responsabilità collettiva. In tale contesto, anche la comunicazione interna diventa un elemento fondamentale per consolidare il senso di adesione e la forza della comunità politecnica, facilitando la collaborazione tra i diversi



POLITECNICO
MILANO 1863

organi accademici, favorendo il dialogo e le connessioni tra docenti e studenti, nonché la collaborazione con il personale amministrativo all'interno di una rete che abbraccia anche tutti i Poli territoriali.

La responsabilità della delega alla Comunicazione e alle attività culturali è posta quindi all'interno dei processi di comunicazione di Ateneo, attuando un palinsesto di attività che integrano formazione, ricerca e sviluppo sostenibile, al centro di un sistema di identità comune e condiviso.



umberto.tolino@polimi.it



[https://www.linkedin.com/in/
umberto-tolino-4a81b7265](https://www.linkedin.com/in/umberto-tolino-4a81b7265)